



# LEAN FOCUS

## CASO DE ÉXITO

Legitimación y seguimiento  
de +12.000 direcciones de  
farmacias

Sector:

**Industria  
farmacéutica**

Categoría:

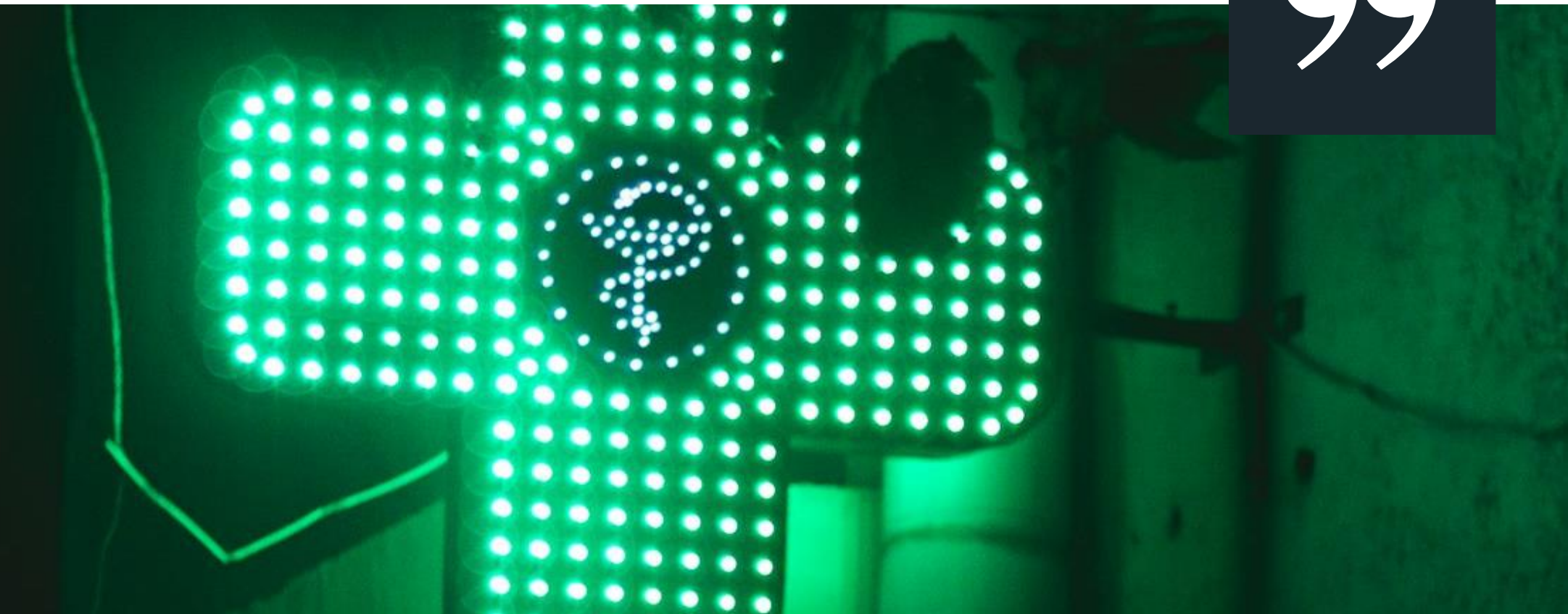
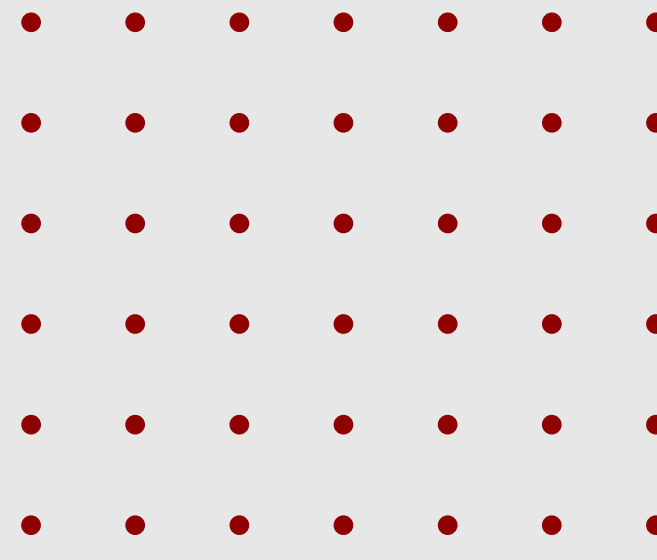
**Validación de datos**

### Oficialización y trazabilidad de direcciones de farmacias

Legitimación y seguimiento del inventario de oficinas de farmacia para un cliente del sector farmacéutico, con el objetivo de garantizar datos fiables en su maestro de clientes, respaldados por evidencia documental (fuente y fecha) y sustentados en una metodología de validación periódica.

**Datos validados  
con trazabilidad  
auditable**





## *El reto*

*Poner orden en un maestro de clientes con más de 12.000 registros desactualizados, duplicados y sin evidencia documental*

## Legitimación y seguimiento de +12.000 direcciones de farmacias

### Introducción

- **Compañía multinacional farmacéutica con distribución nacional a más de 12.000 oficinas de farmacia.**
- Su **maestro de clientes** acumulaba **datos desactualizados**, duplicidades y ausencia de trazabilidad, con riesgo ante auditorías e inspecciones.

### Objetivo

- **Validar y legitimar las direcciones de entrega** de más de 12.000 farmacias, estableciendo un **modelo de revalidación periódica con evidencia documental.**

### Acciones clave

- **Cruce del maestro interno** con REGCESS y los **52 Colegios** Oficiales de Farmacéuticos.
- **Normalización**, codificación y clasificación según calidad del dato.
- **Creación de una bitácora** con origen, cambios y fecha de cada comprobación.
- Implantación de un **ciclo de revalidación** anual.

### Impacto

- **Discrepancias en nombres de farmacia** en razones sociales pasan **del 21% al 0,32%** en un año.
- **Discrepancias en direcciones** pasan del **17% al 0,49%** en un año.
- **Maestro depurado**, oficializado y trazable, con control recurrente de altas, bajas y modificaciones.

### Sostenibilidad

- **Modelo de seguimiento continuo** con revalidación anual, controles preventivos y apoyo de IA para detectar discrepancias de forma anticipada.
- **Trazabilidad de fuentes de datos y cambios**

Caso de éxito

# Situación inicial

## Empresa

Compañía multinacional del sector farmacéutico con distribución nacional a oficinas de farmacia.

## 12.240 Farmacias

Una base de datos interna de clientes con datos clave desactualizados

**2.570** errores en razones sociales (nombres de farmacias)

**2.283** errores en direcciones de farmacias

Ausencia de trazabilidad en la actualización de datos (fecha, fuente de referencia y responsable)

Existencia de no conformidades de grado menor detectadas en auditorías

Necesidad de implantar acciones correctivas

**52** colegios oficiales de farmacéuticos implicados



### 01. Heterogeneidad y fragmentación

Formatos de datos dispares, registros duplicados y procesos manuales sin control, lo que genera un maestro de clientes sin normalización ni gobierno del dato.

### 02. Ausencia de revisión periódica

Datos de clientes validados únicamente en el momento del alta, sin ningún proceso posterior de revalidación o verificación.

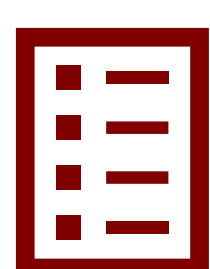
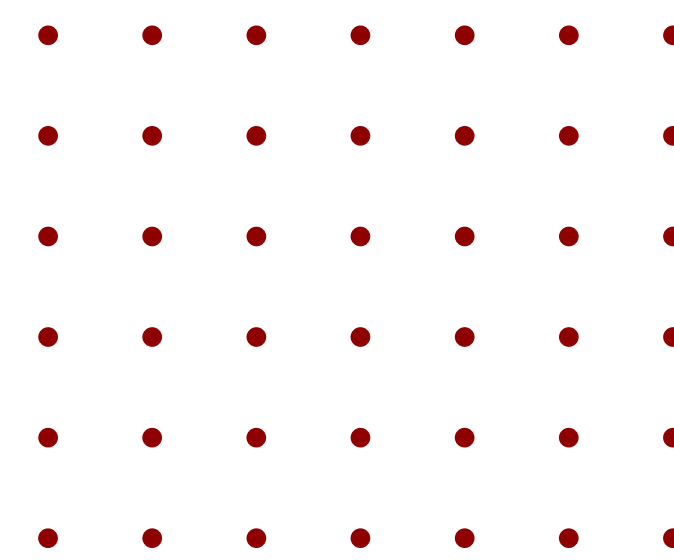
### 03. Riesgo operativo y de auditoría

Falta de concordancia con los registros oficiales, lo que genera no conformidades y riesgo de entregas erróneas.

Evidencia de trazabilidad insuficiente al carecer de fuente y fecha auditables.

# Caso de éxito

## Objetivos



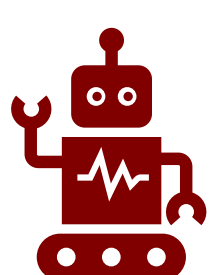
### Legitimación

Legitimar la información administrativa de los puntos de entrega verificando que los datos de cada ubicación sean correctos. Se revisan la razón social y la dirección normalizada para garantizar su estandarización y reducir errores de gestión.



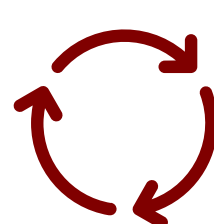
### Diseño de metodología

Definir una metodología de validación del maestro de clientes estándar y replicable, con criterios homogéneos y sostenibles en el tiempo. Incluye la descarga periódica de fuentes oficiales, la normalización y codificación de datos, y la revisión manual de incidencias y casos excepcionales.



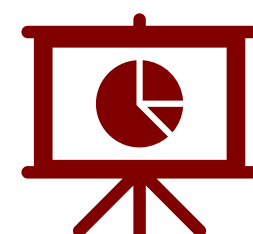
### Indicadores de Calidad

Los indicadores de calidad permitirán visualizar el porcentaje de farmacias alineadas con la fuente oficial y realizar seguimiento de nuevas incidencias, facilitando el control continuo de la calidad y actualización de la información.



### Modelo sostenible de validación

Implantar un modelo continuo de mantenimiento del dato, basado en la trazabilidad de versiones y cambios, y en un sistema de organización por IDs que asegure el control, la consistencia y el seguimiento de la información.



### Catalogación de incidencias

Establecer tres niveles de calidad del dato para priorizar las incidencias según su impacto y el grado de revisión necesario.

- Validado (Dato correcto)
- ▲ Por actualizar (dato mejorable)
- ◆ Por corregir (dato con discrepancias)

Categoría	Descripción de la incidencia
● <b>Más completa</b>	La dirección del cliente es más precisa que la de los colegios de farmacéuticos.
● <b>Correcta</b>	La dirección del cliente coincide con la de los colegios.
▲ <b>A mejorar</b>	El nombre de la calle tiene alguna variación semántica La calle es la misma, pero el número de puerta no coincide, si bien se aproxima, distando entre 3-10 números
◆ <b>Incompleta</b>	La dirección en las bases de datos de los colegios es más detallada que la de la ficha del cliente
◆ <b>Diferente</b>	Si bien la calle y la población es la misma, el número de puerta es diferente Las direcciones entre ambas BBDD son distintas
◆ <b>No encontrada</b>	Farmacia dada de alta en las bases de datos del cliente que no figura en la del colegio, ni por nombre ni por dirección.

# Metodología de actuación



## Validación de datos inicial

En primer lugar, se completó el ciclo de validación para obtener un maestro de datos completamente actualizado y normalizado.

Sobre este mismo maestro se aplicarán los cambios en las sucesivas revalidaciones.

## Revalidación, 1 año después

Transcurrido un año, se realizó una revalidación exhaustiva para actualizar los datos y corregir inconsistencias, manteniendo el maestro siempre al día.

# Acciones realizadas

## 01. Descarga información

Consolidación de la base de datos del cliente y las fuentes oficiales, preparadas para su cruce.

- Extracción automática de datos desde fuentes oficiales y colegios farmacéuticos.
- Descarga manual de datos desde fuentes no automatizables.
- Registro de fecha, versión y campos clave por fuente.

## 02. Normalización y codificación

- Eliminación de duplicados y unificación de datos clave.
- Estandarización de razones sociales de farmacias y generación de IDs preliminares.
- Cruce automático + revisión manual por similitud
- Consolidación final con IDs definitivos.

## 03. Análisis

- Cruce entre la BBDD del cliente y las fuentes oficiales.
- Revisión de similitudes de razones sociales y direcciones de envío en cada cruce.
- Valoración y etiquetado de cada coincidencia según la calidad de los datos: "Validado", "Por actualizar", "Por corregir".
- Definición de las acciones correctivas para cada tipo de discrepancia.

## 04. Comunicación

- Presentación de los resultados del cruce de bases de datos, agrupados según la calidad de la coincidencia.
- Publicación de discrepancias.
- Preparación del plan de actuación de forma conjunta con el cliente.
- Entrega de documentación detallada para facilitar las correcciones.

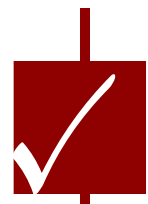
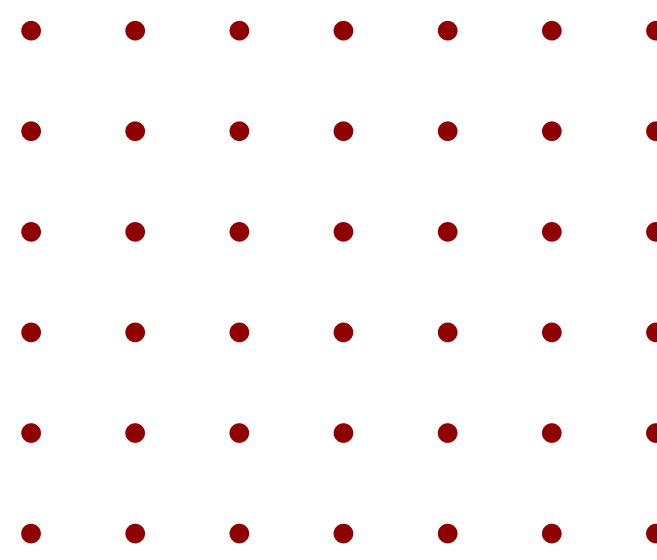
## 05. Anotación y corrección

- Actualización de nombres de farmacia y direcciones en las BBDD internas del cliente.
- Registro de incidencias detectadas en fuentes oficiales.
- Ajuste de las herramientas de cruce y reglas de automatización para futuros procesos más fiables.

## 06. Validación final

- Revisión final del maestro de clientes tras aplicar las correcciones según el listado de discrepancias detectadas.
- Nueva revisión del maestro de clientes, cruzándolo con las bases de datos oficiales y asegurando la trazabilidad de los cambios.
- Entrega de informe final con indicadores de calidad y pendientes abiertos.

# Resultados



## Maestro actualizado

- Datos del maestro de clientes (Nombres de farmacia y direcciones actualizados)



## Trazabilidad

- Trazabilidad de la fuente de origen de los datos y su fecha de actualización
- Trazabilidad de los cambios realizados, fecha y responsable

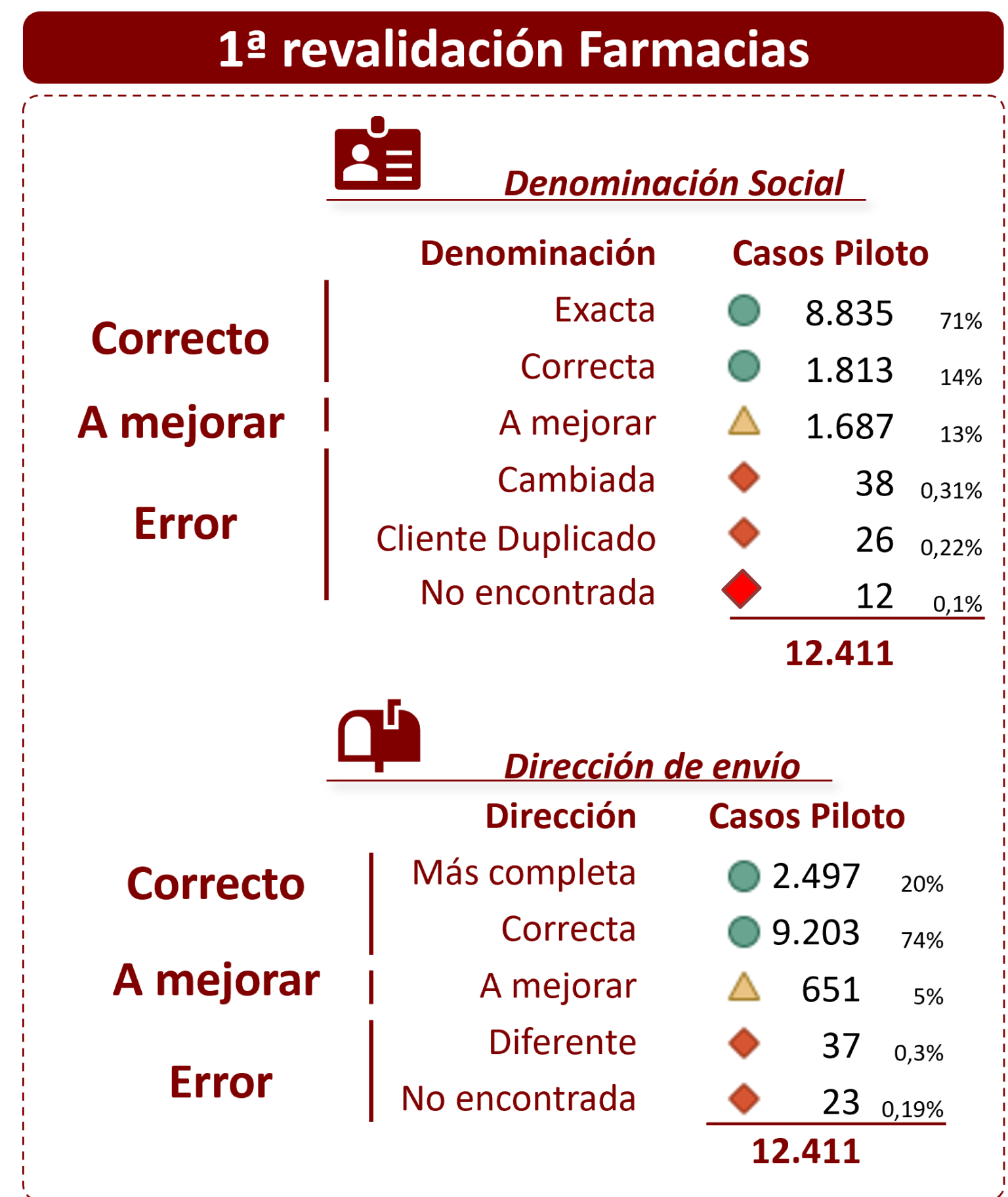
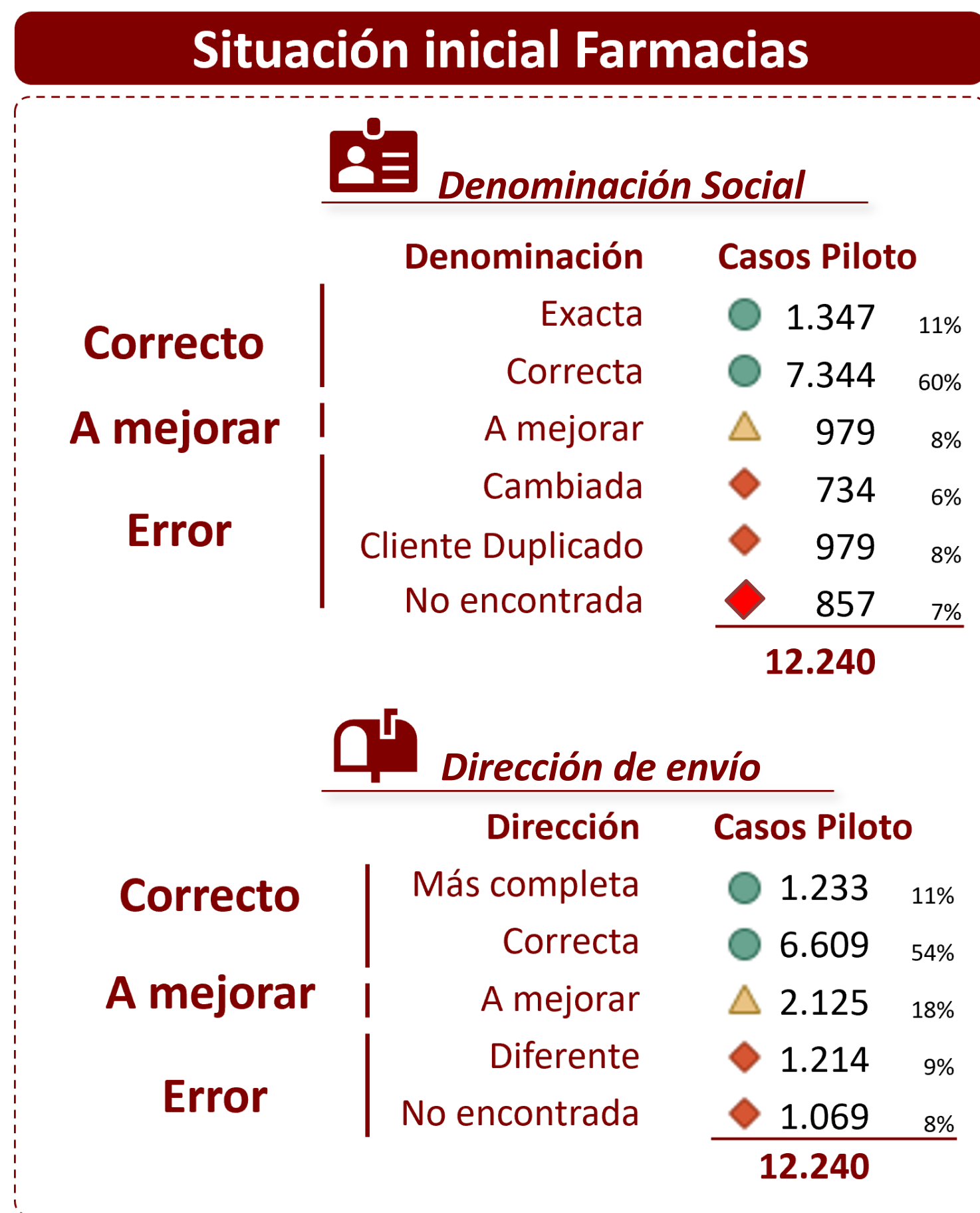
## Validación inicial

(Previo)

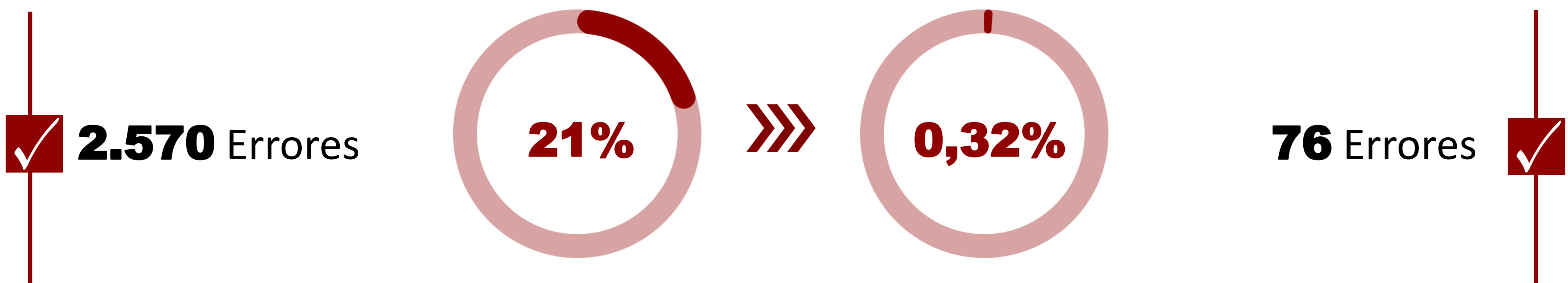
*Datos antes de iniciar las validaciones*

## 1ª revalidación

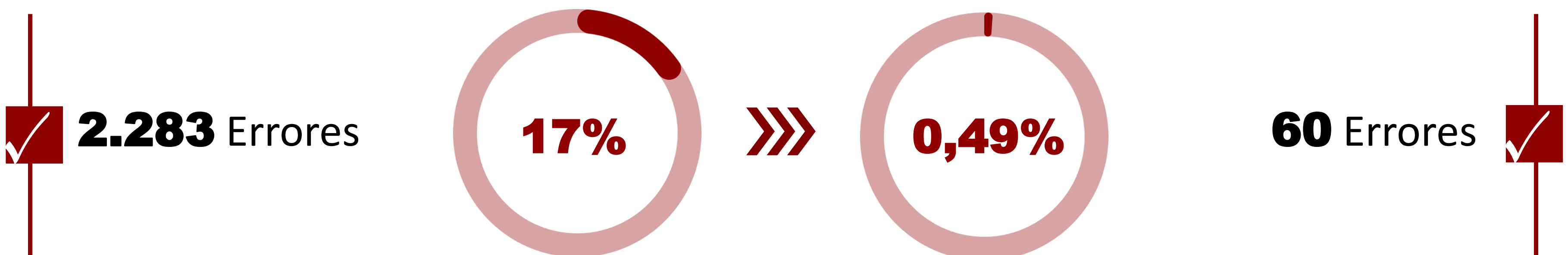
(1 año después)



### Discrepancias en razones sociales (nombres de farmacias)



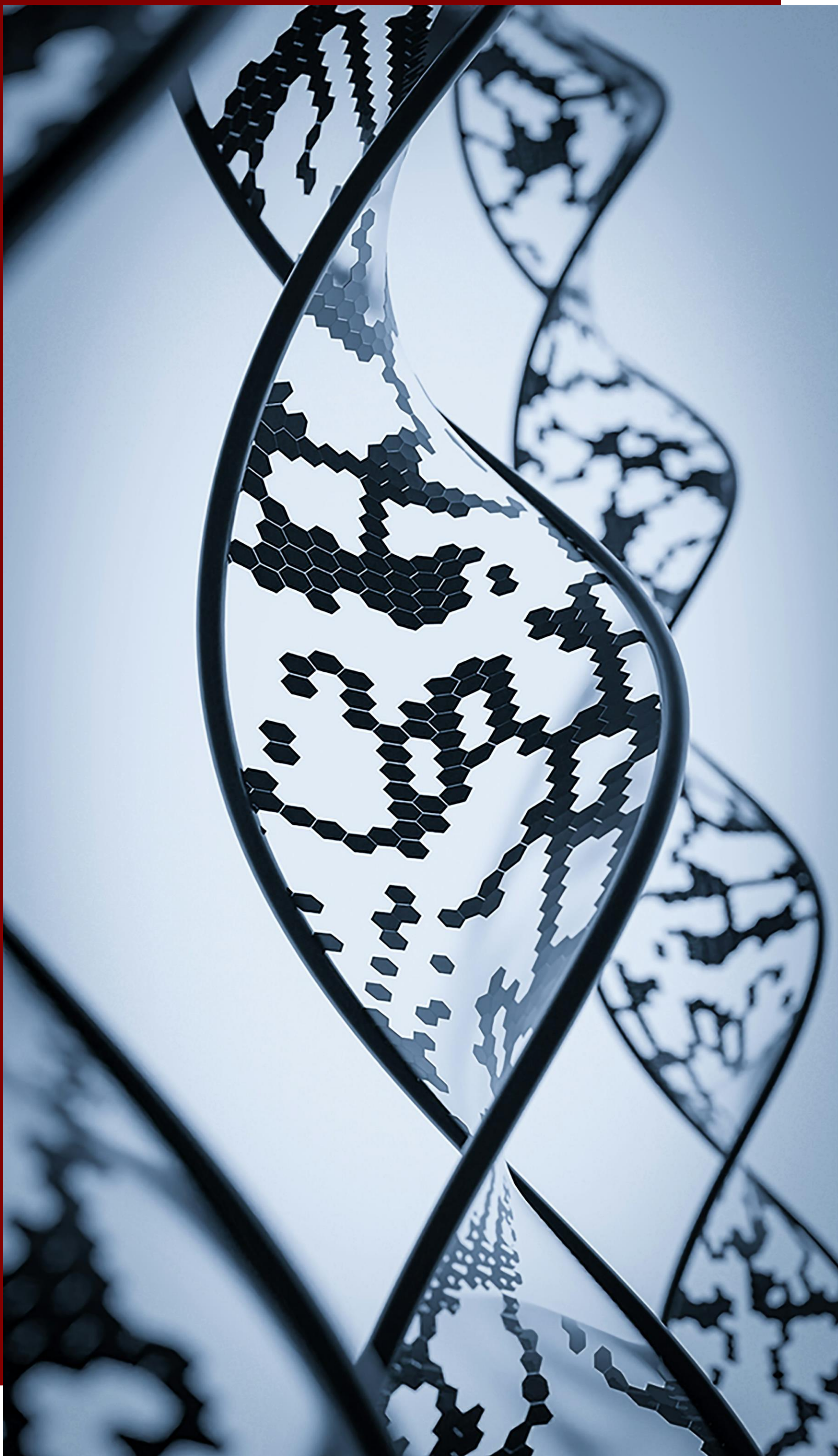
### Discrepancias en direcciones de farmacias



*Errores antes de iniciar las validaciones*

Caso de éxito

## Puntos de interés



### Modelo de seguimiento: Cómo evitar la recaída

En **proyectos de validación masiva de datos**, el mayor riesgo aparece tras la validación inicial: el maestro vuelve a degradarse si no se implanta **un sistema de control y regeneración continuos**, con trazabilidad del origen de los datos y de los cambios.

Para **minimizar el riesgo de degradación**, todo **proyecto de validación de datos** debería complementar la depuración inicial con **un modelo de seguimiento** que cubra el ciclo completo del dato maestro y asegure su actualización.

- Revisión periódica de los datos maestros
- Bitácora con las discrepancias encontradas
- Trazabilidad sobre la fuente del dato, fecha de actualización y responsable
- Controles preventivos con reglas de formato de obligatorio cumplimiento.
- Indicadores con semáforos sobre la salud del dato con la fecha de la última revisión

### ¿Seguimiento con IA?

La correcta aplicación de modelos de IA aporta eficiencia en la validación de datos, la normalización, la detección de anomalías y la identificación de cambios críticos.

Cambios de dirección, código postal, municipio o titularidad se detectan con mayor facilidad, activando alertas automáticas ante discrepancias.

En este caso, el modelo de IA desarrollado sugiere correcciones y facilita la vinculación entre registros de las bases de datos oficiales y los datos del cliente.

Se trata de un ciclo de mejora continua: cada revisión humana retroalimenta el modelo a partir de las sugerencias automatizadas, afinando umbrales y reduciendo falsos positivos con el tiempo.

# ¿Quieres saber más?



**Lean Focus**, auténticos *Picapedreros de Datos*, analizamos cada detalle del gasto para descubrir oportunidades ocultas.

Con nuestro **MiniData Analysis** y el Conocimiento especializado de nuestros analistas, reducimos costes, impulsamos ingresos y maximizamos la eficiencia operativa.



¿Quieres saber cómo aplicar este enfoque en tu empresa?

## Contacto



Teléfono

**[+34] 917 59 95 83**



Correo electrónico

**info@leanfocus.es**



### Lean Focus Madrid

Zurbano 45, 1ª planta A  
28010 Madrid  
Telf. 91.759.95.83

### Lean Focus Barcelona

Av. Corts Catalanes 11, 2ª pl. 7D  
08173 Sant Cugat del Vallès  
Telf. 93.583.95.80